대량 위탁 판매 서비스

아이템 스카우터

단점 정보 사이트 이다.

### 사방넷

### 다만 사방넷은 많은 기능을 제공하는 만큼 솔루션 사용법을 별도로 숙지할 필요가 있다. 타 솔루션들이 UI/UX를 보다 고객친화적으로 설계하는 것으로 라이트 유저층을 공략하고 있기 때문에 다소간 지형의 변화가 있을 것으로 기대된다.

불편한거

- 의류쇼핑몰

지그지그, 에이블리

자동으로 옮기면 해시태그 같은 거는 자동으로 안된다.

디자인 -

해시태그 - 상품 유사도 측정

쿠폰같은거 쓰면 설정한 금액만큼….

하루 투자시간 - 하루 한두 시간

지금 쇼핑몰 -

스카우터에서 아이템을 찾는다 - > 올리는 프로그램을 이용해서 해당 상품을 올린다.(디자인 키워드 설정등 보통 자신이 직접한다)

스카우터 보면 경쟁강도라는 지표가 있는데 클릭수 대비 상품 수

우리가 해야하는 서비스 목록

중요한 건 쉬워야 한다…..

정말 쉬워야 한다

유저 설정을 어디까지 요구할 것인가? - 판매 분야, 해시태그 유사도, 마진율, 판매 쇼핑몰

유저 1 - 단순 사용자 - 알고리즘을 이용한 판매를 쓰지 않고 손수 사용 - 알고리즘 제작

유저 2 - 알고리즘 사용자 - 알고리즘을 이용한 판매 - 정확도 확인

정확도까지 확인된 알고리즘만 우리가 사용

ui/ux 적으로 정말 최적화가 많이 필요하다.

그리고 전문가 솔루션이랑 일반 이용자랑

1. 아이템 분석
2. 페이지 디자인, 키워드 디자인
3. 위탁판매 관리
4. 사후 관리(고객 데이터 분석) -> 아이템 분석이랑 연동

목표는 완전 자동화 - 우리가 하자

고객은 시장 장악용 - 예시로는 케이스가 대략 46만개정도 상품이 올라와 있는데 마진을 작게해서 100만개를 올리면 시장 장악이 가능하지 않을까?

ai :

기술적으로는 가능하다….학습시킬 만한 장치 확보가 가능한가?

ai쪽이면 ai 좀 잘하는 친구가 있는데 일단 말은 해볼까?

### 

### [목차]

01. 무엇을 팔 것인가?  
 1) 상품 선정 인사이트 솔루션 : 문리버(아이템스카우트)  
02. 어디서 팔 것인가?  
 1) 쇼핑몰(자사몰) 구축 솔루션 : 카페24, 코리아센터(메이크샵), 엔에이치엔커머스(고도몰)  
 2) 통합 관리 솔루션 : 사방넷, 플레이오토, 셀러허브, 핌즈(이지어드민)  
03. 어떻게 팔 것인가?  
 1) 고객 데이터 추적 솔루션 : 데이터라이즈(다이버스)  
 2) 리뷰 관리 솔루션 : 크리마

목표 : 완벽한 쇼핑몰 구축